

受賞年度	賞別	部門	受賞者	受賞論文タイトル	掲載号
2020年度	本賞		Sakai, Ken	"Thriving in the shadow of giants: The success of the Japanese surgical needle producer MANI, 1956-2016."	Business History, Vol.61, No.3, 2019
	奨励賞		水野敦洋	「戦前期日本雑貨工業の海外進出をめぐる路線分岐—マッチ工業を事例に—」	『経営史学』54巻1号
2019年度	本賞		谷口洋斗	「戦後日本における製材産地の組織化—清水港木材産業協同組合を事例に—」	『経営史学』53巻3号
	奨励賞		畠中茂朗	「明治期地方企業家の成長と事業展開—旧長府藩士豊永長吉を事例として—」	『経営史学』53巻2号
2018年度	本賞		鈴木敦子	「呉服太物の価格設定法：奈良屋杉本家を中心に」	『経営史学』52巻2号
	奨励賞		田中光	「長期不況に対抗する協同組合の経営戦略—戦間期日本長野県和村の産業組合の事例から—」	『経営史学』52巻2号
2017年度			井澤 龍	「20世紀前半のイギリス企業と英米間の二重所得課税問題 —第一次世界大戦から1945年英米租税条約締結まで—」	『経営史学』51巻2号
2016年度			石崎亜美	「近世の醤油取引と印(しるし)—高梨兵左衛門家を中心に—」	『経営史学』50巻3号
2015年度			松原日出人	「ミカン消費の縮小と三ヶ日ブランドの成長」	『経営史学』第49巻3号
2014年度				該当論文なし	
2013年度			前田廉孝	「明治・大正期における食品製造業者の輸移入原料調達—醤油醸造業者高梨家(千葉県東葛飾郡野田町)を事例に—」	『経営史学』第47巻2号
2012年度			木庭俊彦	戦間期の筑豊石炭産業における港湾荷役—石炭積込の機械化と港湾荷役業界の再編—	『経営史学』第46巻4号
			張楓	戦後高度成長期における家具産業の成長—備後府中高級婚礼家具産地に着目して—	『経営史学』第46巻4号
2011年度			平山勉	高度成長期前半の金型製造業における生産体制の再編	『経営史学』第45巻1号
			平野恭平	戦時期・復興期の日本企業の技術開発と最適市場の創出—倉敷レイヨンのピニロン工業化を中心として—	『経営史学』第45巻4号
2010年度			石井里枝	戦前日本における地方企業の経営と企業統治—利根発電を事例として—	『経営史学』第44巻2号
2009年度			大島久幸	両大戦間期における海運市場の変容と三井物産輸送業務	『経営史学』第43巻4号
2008年度			菊池慶彦	日本における電球産業の形成	『経営史学』第42巻1号
2007年度			加藤健太	東京電灯の企業合併と広域電気供給網の形成	『経営史学』第41巻1号
			岩間剛城	大正期における地方信託会社の展開—福島県伊達郡梁川信託株式会社を事例に—	『経営史学』第41巻3号
2006年度			鳩澤歩	プロイセン国鉄における内部労働市場の成立と文官任用制度	『経営史学』第40巻2号
2005年度			宮地英敏	近代日本陶磁器業と中小企業—瀬戸陶磁器業を事例として—	『経営史学』第39巻2号
			豊田太郎	19世紀アメリカ、オイル・リージョンにおける油田経営—United States Petroleum Company を事例にして—	『経営史学』第39巻2号
2004年度			岡部桂史	戦間期日本農業機械工業の展開	『経営史学』第38巻1号
2003年度			中西聡	20世紀前半における地方資産家の収益とその運用—石川県橋立村酒谷宗七家の事例を中心として—	名古屋大学『経済科学』第50巻4号
2002年度			遠藤元	タイにおける地方小売財閥の形成と展開—タントラーパン・グループの事例—	『経営史学』第36巻1号
			呂寅満	戦後日本における「小型車」工業の復興と再編—三輪車から四輪車へ—	『経営史学』第36巻4号
2001年度			白鳥圭志	製糸・養蚕地帯における金融危機の展開と日銀支店—日銀福島支店による百七銀行の救済を事例に—	『経営史学』第35巻2号
			木山実	三井物産草創期の海外店舗展開とその要員	『経営史学』第35巻3号
2000年度			太田原準	日本二輪産業における構造変化と競争—1945～1965	『経営史学』第34巻4号
			Keiichi Watanabe	Cement Industry Use of Railway ca. 1890—1930: The Case of Asano Cement,	『Japanese Year Book on Business History』No.13
1999年度		A部門	若林幸男	三井物産における人事課の創設と新卒定期採用制度の定着過程	『経営史学』第33巻4号
		A部門	中林真幸	器械製糸業勃興期における「荷為替立替金」供給制度の形成	『経営史学』第33巻4号
		B部門	久保文克	「大正」と傍系事業会社—後発製糖会社の多角的事業展開—(Ⅱ, Ⅲ)	中央大学『商学論叢』第40巻 3、4号、同5、6号
1998年度		A部門	高岡美佳	戦後復興期の日本の百貨店と委託仕入れ—日本的取引慣行の形成過程—	『経営史学』第32巻1号
		A部門	粕谷誠	創業期三井物産の営業活動—ロンドン支店を中心に—	『経営史学』第32巻3号
1997年度		A部門	李春利	中国におけるトヨタ生産方式導入の源流	『経営史学』第31巻2号
		B部門	梅野巨利	1930・1940年代におけるアングロ・イラン石油会社とイラン政府	神戸商科大学『商大論集』48巻3号
1996年度		A部門	中村尚史	創立期幹線鉄道会社における重役組織の形成—九州鉄道会社の成立と地域社会—	『経営史学』第30巻3号
		B部門	沢井実	アメリカ製工作機械工業の輸入と商社活動—1930～1965年—	『大阪大学経済学』第45巻2号